

BIOFACH

into organic



BIOFACH 2025: Protagonisti dell'innovazione per la comunità biologica

- Trend, innovazione, ricerca di target-groups specifici
- BIOFACH Congress: come apportare cambiamenti all'interno del settore dell'alimentazione biologica
- BIOFACH 2025 sarà a Norimberga e online

Dall'11 al 14 febbraio 2025 BIOFACH, la fiera leader mondiale per gli alimenti biologici ritorna affrontando numerosi dibattiti e argomenti rilevanti per il settore biologico. Gli stakeholder dell'intera filiera bio si riuniranno a Norimberga e online, attraverso BIOFACH Digital. L'obiettivo, è quello di imbastire la via per un futuro sostenibile, condividendo idee, esposizioni e conoscenza, ad esempio al BIOFACH Congress. Il tema centrale per il 2025: *Yes, We Do! – How to effect change in the organic food segment.*

“Ogni anno, la comunità del biologico si riunisce al BIOFACH per promuovere la trasformazione ecologica. A Norimberga, e anche in formato digitale, BIOFACH accoglie pionieri, esperti, visionari e start-up, creando un'importante occasione di incontro. Per il 2025, avremo diverse novità. Ad esempio, daremo ancora più spazio alle tendenze e alle innovazioni fondamentali per un futuro sostenibile. Abbiamo anche ampliato l'offerta per target specifici, come il commercio al dettaglio e i professionisti della ristorazione fuori casa”, afferma Dominik Dietz, l'attuale Exhibition Director di BIOFACH.

Il cibo biologico nella ristorazione fuori casa

La **ristorazione fuori casa** gioca un **ruolo fondamentale** nella trasformazione ecologica, la quale sta portando **sempre più cibo biologico sulle tavole** di tutto il mondo. **L'Ho.Re.Ca** ha un potenziale enorme per promuovere una trasformazione sostenibile nel sistema alimentare. In molti paesi, la politica sta già gettando le basi per

Veranstalter
Organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 8606-0
F +49 9 11 8606-82 28
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biotach.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board
Marcus König
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the City of Nuremberg

Geschäftsführer
CEO
Peter Ottmann

Registergericht
Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Internationaler Schirmherr
International patron



Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization
BOLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

incentivarla, anche se i professionisti della ristorazione continuano ad affrontare sfide come l'aumento dei prezzi e la carenza di lavoratori qualificati. BIOFACH connette gli esperti della ristorazione fuori casa con i soggetti interessati, offrendo loro soluzioni creative, idee e un concentrato di conoscenze.

Nel 2025, l'area che nel 2024 era stata chiamata HoReCa - GV & Gastro avrà un nuovo nome e offrirà ancora più spazio al dialogo, trasformandosi nell'area speciale **“Organic Out-of-home”**. Oltre alle presentazioni degli espositori e ai consueti format di comunicazione e approfondimento, il programma di supporto sarà ampliato. Al BIOFACH 2025, le offerte per la ristorazione fuori casa includeranno show cooking, esempi di best practices e numerose presentazioni. Il congresso offrirà anche uno spazio per lo scambio di conoscenze, grazie ai numerosi panel su temi specifici e al SustainableFutureLab interattivo.

Il cibo biologico nel commercio al dettaglio

La **trasformazione del settore alimentare** presenta **grandi sfide** per il **commercio al dettaglio**. Oltre al tema del **prezzo**, stanno acquisendo sempre più importanza aspetti come la **salute**, il **gusto** e il **consumo sostenibile**, in un contesto in cui i **clienti** sono **sempre più informati**. L'interazione tra il commercio specializzato, i rivenditori di alimenti e i discount crea un **ambiente competitivo dinamico**. Nei diversi programmi di **supporto per i distributori**, **BIOFACH 2025** introdurrà programmi orientati soprattutto al futuro. I temi legati alle sfide e alle esigenze del commercio al dettaglio saranno presentati in **format interattivi** come il **SustainableFutureLab**. L'expertise sarà disponibile al **Fachhandel Forum** e al **Meeting Point BIOimSEH**, uno spazio curato da **bioPress Verlag**, dove i visitatori potranno incontrare esperti nell'approvvigionamento di prodotti biologici a tutto tondo. La **Retail Trend Tour** offrirà una panoramica degli espositori e dei punti salienti per i rivenditori.

Tendenze e innovazioni nel biologico

Una trasformazione ecologica del sistema alimentare può avere successo solo se si considera l'intera filiera, dal campo alla tavola e dalla tavola al riciclo. Questo richiede idee lungimiranti, ed è per questo che **BIOFACH 2025** vuole dare **più spazio alle idee**. Su due palchi, **l'INNOVATION STAGE** e il **PRESENTATION STAGE**, espositori ed esperti presenteranno **soluzioni sostenibili** e **innovazioni di prodotto**. Al **Novelty Stand**, i visitatori troveranno una panoramica

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 911 8606-0
F +49 911 8606-8228
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Marcus König
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEO**
Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

**Internationaler Schirmherr
International patron**


**Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization**
BOLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

marcus.koenig
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEO**
Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

**Internationaler Schirmherr
International patron**


**Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization**
BOLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

compatta delle **innovazioni di mercato**. Le **start-up tedesche** si presenteranno al padiglione “**Young Innovators**”, finanziato dal Ministero Federale dell'Economia e della Protezione del Clima (BMWK). Il padiglione “**International Newcomers**” mostrerà tutto ciò che la **scena internazionale delle start-up biologiche** ha da offrire.

Per promuovere idee creative, BIOFACH 2025 offrirà anche alle nuove aziende l'opportunità di presentare le loro idee e i loro prodotti al pubblico, attraverso i **BIOFACH Start-up Pitches**. La comunità del biologico verrà già coinvolta nelle settimane precedenti BIOFACH 2025, con un sondaggio in cui saranno chiamati a scegliere quali start-up avranno l'opportunità di presentare il loro prodotto alla fiera, davanti a una **giuria di esperti di alto livello** composta da rivenditori di alimenti, commercio specializzato biologico e negozi di prodotti naturali, per competere nella fase finale per l'assegnazione del **BIOFACH Start-up Award**.

Alimenti alternativi e integrali

Nel 2025, *Experience the World of VEGAN* diventerà ***Experience the World of PLANETARY HEALTH***. Il nuovo nome è stato sviluppato e implementato in collaborazione con AöL (Associazione dei Processatori di Alimenti Biologici) e GFC (Good Food Collective). Oltre agli **alimenti vegani**, l'attenzione si sposterà su **fonti alternative di proteine** e su **prodotti alimentari integrali**. Insieme, i partner stanno progettando un programma interattivo che copre in modo completo il tema della salute, con presentazioni di esperti, show cooking e quiz show.

BIOFACH Congress

Con il tema centrale “*Yes, we do! – How to effect change in the organic food segment.*”, il BIOFACH Congress 2025 si concentrerà su tre tematiche fondamentali per garantire la sicurezza nell'approvvigionamento alimentare. BIOFACH ha scelto il tema principale in collaborazione con il patrocinio internazionale **IFOAM – Organics International** e con la Federazione Tedesca dei Produttori di Alimenti Biologici (BÖLW), sponsor onorario nazionale. I tre pilastri della trasformazione sono: la **sostenibilità** come criterio di misura e controllo nei mercati finanziari, il **settore pubblico** come motore per incrementare la produzione ed il consumo di alimenti biologici, il **marketing efficace** per il mercato bio.

BIOFACH digital

Nel 2025, BIOFACH si terrà sia in presenza a Norimberga che **in formato digitale**. Sulla piattaforma digitale dell'evento BIOFACH, i partecipanti troveranno informazioni sugli espositori internazionali e sulle loro gamme di prodotti, oltre che sul programma di supporto. Alcune **sessioni del congresso** saranno **trasmesse in diretta** e saranno disponibili come **video on-demand** per diversi mesi successivi. Oltre a informazioni dettagliate, saranno offerte numerose **opportunità di networking**. I partecipanti potranno comunicare in anticipo e pianificare incontri sia in formato digitale che direttamente alla fiera. Tutte le funzionalità saranno disponibili anche tramite un'app, che consentirà ai partecipanti di prepararsi al meglio e di seguire in modo ottimale la loro visita.

Contact for press and media

Saskia Viedts

T +49 9 11 86 06-83 29

Saskia.viedts@nuernbergmesse.de

For all press releases, photos, videos and other press services, go to:
www.biofach.de/press

**Veranstalter
Organizer**
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Germany
T +49 9 11 86 06-0
F +49 9 11 86 06-82 28
info@biofach.de
www.biofach.de
www.biofach.com

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of the Supervisory Board**
Marcus König
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg
Lord Mayor of the City of Nuremberg

**Geschäftsführer
CEO**
Peter Ottmann

**Registergericht
Registration Number**
HRB 761 Nürnberg

**Internationaler Schirmherr
International patron**

IFOAM
ORGANICS
INTERNATIONAL

**Nationaler Ideeller Träger
National supporting organization**
BOLW
Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft