



BiOLS
BiorganicLifeStyle

*Il mercato europeo del vino biologico,
strategie per lo sviluppo e
l'internazionalizzazione*

Verona, 50° VINITALY - aprile 2016



CAMPAGNA FINANZIATA
CON IL CONTRIBUTO
DELL'UNIONE EUROPEA
E DELLO STATO ITALIANO



FEDERBIO
FEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTURA BIOLOGICA E BIODINAMICA

mipaf
Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali

www.biols.org

Progetto BiOrganic LifeStyle

Il progetto "BiOrganic LifeStyle", promosso da FederBio, prevede nei Paesi Germania, Italia e Belgio, azioni di informazione e promozione ed intende valorizzare le produzioni certificate BIO e le loro caratteristiche qualitative, diffondendo le disposizioni in materia di regolamentazione comunitaria, di salvaguardia del prodotto e di diffusione della conoscenza.

FEDERBIO

FEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTURA BIOLOGICA E BIODINAMICA

TAVOLA ROTONDA

Il mercato europeo del vino biologico, strategie per lo sviluppo e l'internazionalizzazione

VERONA, 50° VINITALY

Salone internazionale dei vini e dei distillati

lunedì 11 aprile 2016 ore 15.00 - 17.30

Sala Puccini - Centrocongressi Arena

Programma

- h. 14.45 Registrazione dei partecipanti
- h. 15.00 **Saluti e introduzione ai lavori**
Veronafiore
Paolo Carnemolla - Presidente FederBio
- h. 15.15 **Numeri e tendenze del vino biologico**
Silvia Zucconi - Nomisma
- h. 15.30 **Il mercato del vino biologico in Germania**
Alessandro Marino - Segretario Generale Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco
Hermann Pilz - Redattore capo WEINWIRTSCHAFT
- h. 16.00 **Il mercato del vino biologico in Scandinavia**
Luca Cavinato - Project Leader Camera di Commercio Italiana in Danimarca
- Tavola Rotonda: Il mercato europeo del vino biologico, strategie per lo sviluppo e l'internazionalizzazione**
Luca Bianchi - Capo Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, ippiche e della pesca - MiPAAF
Maria Ines Aronadio - Dirigente Agroalimentare e Vini - ICE
Roberto Pinton - Segretario Sezione Soci Trasformatori e Distributori - FederBio
Nicola Venditti - Titolare Antica Masseria Venditti
Federico Ceretto - Titolare Ceretto Aziende Vitivinicole S.r.l.
Marcello Lunelli - Vicepresidente Ferrari F.lli Lunelli SPA
- Conclusioni**
Andrea Olivero - Viceministro Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali
modera: **Lorenzo Tosi** - Terra e vita / Edagricole

Wine Monitor prevede che nei prossimi anni assisteremo a un processo di premiumization, con il rafforzamento del trend di preferenza di vini di fascia più alta (e con un aumento del prezzo medio). Negli ultimi anni i mercati internazionali stanno vedendo cambiamenti importanti: il consumo non solo di food, ma anche di beverage sta cambiando e vira verso stili più responsabili e salutari. Nuovi consumatori sono alla ricerca di vini biologici o biodinamici, di vini vegani piuttosto che senza solfiti, dimostrando la disponibilità a riconoscere un premium price per prodotti di qualità e con garanzie più elevate per la salute umana e ambientale. Le prospettive di mercato per i vini prodotti in modo sostenibile e politiche agricole comunitarie stanno stimolando sempre più aziende vitivinicole ad avviare la conversione biologica dell'intera produzione o di parte di essa. Il mercato biologico esprime però caratteristiche del tutto particolari, diverse da quello a cui sinora erano abituate le imprese. In questo quadro FEDERBIO promuove una tavola rotonda per discutere quali siano le attività per favorire l'internazionalizzazione, quali siano le attese di consumatori, produttori e trade, e le prospettive di ulteriore sviluppo, mettendo a confronto le esperienze di player internazionali di assoluto livello.