

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA

> Mediterraneo

Europa

NuovaEuropa

America Latina

Brasil

English

Mobile

Seguici su:

ANSA.it **Emilia-Romagna**

Fai la ricerca



Vai alla Borsa



Vai al Meteo



Galleria Fotografica

Video

Scegli la Regione +



CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • MADE IN E-R • ANSA VIAGGIART • E-R IN EUROPA • SAN MARINO WELFARE • SPECIALI

ANSA.it • Emilia-Romagna • Speciali • **Alimentare: in Italia scelgono bio 8 famiglie su 10**

SPECIALE



Alimentare: in Italia scelgono bio 8 famiglie su 10

Sistema in crescita fotografato da Osservatorio Sana

Redazione ANSA 08 settembre 2017 19:07



Scrivi alla redazione



Stampa

BOLOGNA - Un intero sistema in crescita. E' quello del mercato alimentare biologico messo sotto la lente dall'Osservatorio Sana 'Tutti i numeri del Bio'. L'indagine - promossa e finanziata da Bolognafiere e realizzata da Nomisma con il patrocinio di **FederBio** e **AssoBio** - ha rivelato come nel 2017 siano il 78% del totale le famiglie che hanno acquistato almeno un prodotto biologico negli ultimi 12 mesi (nel 2012 erano il 53%). Un'attenzione costante visto che il 47% delle famiglie consuma bio almeno una volta alla settimana.

Dall'indagine - condotta su un campione di 850 responsabili acquisti di altrettante famiglie - è emerso come tra le caratteristiche dei nuclei maggiormente attenti a questo segmento, un reddito medio-alto (dove la quota di frequent user è del 58% contro il 35% nelle famiglie meno abbienti), ma anche la presenza di bimbi (dove ci sono figli e, in particolare, bambini con meno di 12 anni, la percentuale di user abituali cresce fino al 56%). Per gli acquisti il 65% sceglie la grande distribuzione, il 19% gli acquisti diretti e il 14% i negozi specializzati. Tra le principali motivazioni il 76% la salute e la sicurezza, il 34% la qualità, il 29% l'assortimento, il 29% il rispetto dell'ambiente, il 20% la promozione e il 18% il gusto. Anche le abitudini alimentari influenzano il consumo frequente di prodotti bio: nelle famiglie in cui ci sono vegetariani o vegani il tasso di chi consuma spesso biologico sale al 67%.

Tra i nuovi trend nel bio, infatti, proprio l'interesse ai prodotti veg, non solo senza carne non solo tra vegetariani e vegani (che rappresentano l'8% della popolazione tra 18 e 65 anni): il 48% di chi consuma biologico, mette l'assenza di prodotti animali tra gli ingredienti come uno dei motivi dell'acquisto. Tra i prodotti bio veg più consumati piatti pronti - come burger, polpette e spezzatini vegetali (acquistati dal 78% degli user bio) -, bevande vegetali (68%), cotolette o bastoncini vegetali (51%) e sostituti del formaggio, principalmente tofu (28%).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Condividi



Suggerisci

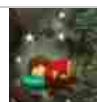
Annunci PPN

**Antifurto Verisure**

- 400€ a Settembre! Difenditi dai ladri. Sicurezza H24

www.verisure.it**La scoperta innovativa!**

Un 70enne ha imparato a parlare inglese. Senza sforzo!

linque-senza-sforzo.com**Emergenza rifugiati**

Ancora tanti bambini muoiono per raggiungere la salvezza

SCOPRI COSA PUOI FARE TU**Vodafone per Partita IVA**

Iperfibra + Chiamate senza limiti a 29,90€ ogni 4 settimane

Attiva online.