

ECONOMIA

LA STAMPA



SEZIONI

ECONOMIA LAVORO FINANZA BORSA ITALIANA PERFORMANCE ESTERO FONDI OBBLIGAZIONI VALUTE NOTIZIARIO
TUTTOSOLDI MAREPER RICONVERTIRE RISORSE PREZIOSE
NELLA CRESCITA AZIENDALEFLUSSI DOCUMENTALI STRUTTURATI
KYOCERA
Document Solutions

Consumi, ecco come cambiano quelli degli italiani: il biologico convince sempre di più

TELEBORSA

Pubblicato il 13/09/2017
Ultima modifica il 13/09/2017 alle ore 15:43

Gli anni passano, le cose cambiano. E anche i consumi degli italiani che a quanto pare premiano sempre più il **biologico**. L'intero sistema dell'alimentare biologico, infatti, mostra importanti segnali di crescita, sia per le vendite che per le produzioni e i terreni coltivati. E' la sintesi

dell'Osservatorio Sana 2017, promosso e finanziato da BolognaFiere, con il patrocinio di **FederBio** e AssoBio e realizzato da Nomisma. Il biologico, però, non è una moda: **il 47% delle famiglie italiane - secondo lo studio - consuma bio almeno una volta alla settimana.**

L'interesse per il bio è forte anche fuori dai confini nazionali: nel 2016 l'export bio Made in Italy ha sfiorato i 2 miliardi di euro, con un peso del 5% sull'export agroalimentare italiano. In meno di 10 anni l'export bio è cresciuto a valore del 408%, superando la performance dell'export agroalimentare nel suo complesso (+45%). L'indagine di Nomisma rivela che il biologico interpreta a pieno titolo le esigenze del consumatore italiano che a tavola cerca **prodotti salutari** (valore ritenuto molto importante nella scelta di prodotti alimentari dal 58% dei responsabili degli acquisti), **eco-friendly** (39%), semplici e comodi all'uso (31%), senza mai rinunciare alla qualità al giusto prezzo (65%). **Oggi quasi 8 famiglie su 10 hanno** acquistato almeno una volta nell'ultimo anno un prodotto biologico e che in soli cinque anni il numero di famiglie acquirenti è aumentato di oltre **6 milioni.**



cerca un titolo



LEGGI ANCHE

11/09/2017



Il carrello della spesa? Quello degli italiani è sempre più bio

11/09/2017

Il brindisi del futuro? Sempre più biologico

29/08/2017

Francia, consumi in ripresa a luglio

> Altre notizie

NOTIZIE FINANZA