

ALIMENTARE: FERRUA, NOI AD ANUGA E' SUCCESSO PER ITALIA (2)

(AGI) - Roma, 7 ott. - Domani, a seguito dell'inaugurazione dell'Anuga che prevede Federalimentare con la presenza del ministro delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Saverio Romano, il vicepresidente di Federalimentare, Annibale Pancrazio, affiancherà il presidente Bose di Koelnmesse e l'Ambasciatore Valensise nella Serata Italiana dedicata al 150esimo anniversario dell'unità nazionale. "Oltre al comparto enologico che ha già raggiunto un fatturato export di ben 900 milioni di euro nel 2011 (+8% rispetto al 2010) - commenta Annibale Pancrazio, vicepresidente di Federalimentare e presidente di Anicav - eccellente e' stata anche l'incidenza export dell'intera filiera vegetale e dolciaria che ha raggiunto, nello stesso periodo, 2,2 miliardi di fatturato esportato in Germania, segnando un +6% rispetto al 2010". Concorde la dichiarazione di Lisa Ferrarini, vicepresidente di Federalimentare e presidente di Assica, che aggiunge: "I risultati raggiunti in Germania dall'intera filiera zootecnica - carni lavorate e lattiero-caseario - con un fatturato export 2011 di 700 milioni di euro (+18% rispetto al 2010), confermano l'alto livello di apprezzamento dei consumatori tedeschi per le nostre produzioni".

Di concerto con le principali associazioni di categoria interessate (Aiipa, Aidepi, Anicav, Assica, Assitol e Assolatte) e con la partecipazione di FederBio e Gambero Rosso, il 9 e il 10 ottobre Federalimentare presenterà un ciclo seminariale in 5 appuntamenti di taglio settoriale, focalizzato sulle innovazioni alimentari, rivolto a buyer e professionisti del settore. Il vicepresidente Annibale Pancrazio e il direttore generale di Federalimentare, Daniele Rossi, ricopriranno il ruolo di giurati per le selezioni della terza rassegna Trophelia Europe 2011, ospitata ad Anuga. Il premio per l'eco-innovazione nei prodotti agro-alimentari, promosso per l'Italia da Federalimentare e realizzato in collaborazione con tutte le Federazioni alimentari dei principali Paesi Europei, sarà disputato tra gli studenti vincitori dei vari premi Trophelia nazionali già assegnati nel corso dell'anno, una "Champions league" delle università alimentari europee. Per l'Italia parteciperanno la squadra di studenti 'SweetMI' dell'Università degli Studi di Milano con un prodotto innovativo, denominato '150' perché dedicato all'Unità d'Italia; un dessert composto da tre strati ispirati alla nostra bandiera: bianco, rosso e verde.