La collaborazione prevede una serie di punti e di attività concrete

Intesa tra Mse, Ice e Federbio su internazionalizzazione comparto biologico

ultimo aggiornamento: 08 aprile, ore 17:39

Per consolidare le attività già intraprese nel 2009 rivolte a Usa e Brasile, e per trovare nuove opportunità in Egitto, Medio Oriente, Giappone e Russia

commenta 0 vota 1 invia stampa

Mi piace

Roma, 8 apr. (Adnkronos/Labitalia) - Realizzare **iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione del comparto delle produzioni biologiche**, per consolidare le attivita' gia' intraprese nel 2009 rivolte a Usa e Brasile, e per trovare nuove opportunita' in Egitto, Medio Oriente, Giappone e Russia. Questo l'obiettivo dell'**intesa operativa sottoscritta dal ministero dello Sviluppo Economico, dall'Ice, l'Istituto nazionale per il commercio estero, e da FederBio**, federazione italiana agricoltura biologica e biodinamica.

Annunci Google

Vino Biologico
I migliori vini biologici italiani Contattaci per informazioni
www.organicitalianwines.it

Prestiti Insegnanti
Tasso Fisso, fino a 80.000€ in Convenzione Inpdap
www.azprestiti.it

"Il biologico -ha sottolineato il **presidente dell'Ice, Umberto Vattani**- appartiene da sempre alla tradizione agroalimentare italiana. Una tradizione che e' gia' futuro, in quanto anticipa l'esigenza della societa' contemporanea di alimenti genuini, che uniscano gusto e salute. Per questo motivo -ha proseguito Vattani- siamo molto lieti di poter contribuire, attraverso questa intesa, a promuovere nel mondo questo perfetto connubio tra tradizione e modernita'".

La collaborazione, in particolare, prevede una serie di punti e di attivita' concrete: un'azione trasversale di promozione e di scouting per allargare la partecipazione dei progetti ad altre realta' e aree interessanti; l'organizzazione dei due 'desk officer' a New York e San Paolo, attivi dal 2009 presso gli uffici dell'Ice, che hanno il compito di seguire tutte le attivita' previste nel paese di loro competenza, e svolgono un ruolo propositivo per lo sviluppo delle singole azioni piu' concrete; eventi, corsi di informazione, 'networking event' tra aziende italiane e operatori esteri, supporto all'organizzazione delle attivita' di promozione nei punti di vendita in Usa e in Brasile.

E, ancora, l'accordo prevede l'organizzazione di iniziative a sostegno a Sana 2010 per intensificare la presenza di operatori e acquirenti del settore e per incrementare l'interscambio tra produttori e acquirenti, attraverso seminari tematici, gruppi di lavoro, studi sulle tendenze alimentari e seminari sulla promozione dei cibi con particolari focus sulle tecniche di distribuzione e commercializzazione dei prodotti biologici; la partecipazione a manifestazioni fieristiche di rilievo nei Paesi ritenuti in 'target', quali, in particolare, Natural Products Expo West (Anaheim, 12-14 marzo 2010) e Summer Fancy Food (New York, 27-29 giugno 2010) in USA, BioBrazil (San Paolo, 20-23 maggio 2010) in Brasile, World Food (Mosca, 14-17 settembre 2010) in Russia e Biofach Giappone (Tokyo, 21-23 settembre 2010).

"La firma dell'intesa operativa -ha commentato il **presidente di FederBio, Paolo Carnemolla**- permette di incrementare l'impegno per le attivita' gia' iniziate nel 2009 e di intraprendere nuovi percorsi per la promozione del Bio Made in Italy. Rafforzare la presenza all'estero del prodotto biologico italiano non fa altro che rafforzare il comparto, le nostre imprese, il nostro sistema fieristico e non solo. FederBio, attraverso azioni e collaborazioni per la promozione del biologico made in Italy, vuole davvero creare -ha concluso- un'azione concreta tutta italiana per promuovere le eccellenze e dare un ulteriore impulso all'economia del Paese".

Annunci Google

Azienda Biosolare Enelsi
Serra Fotovoltaica da 20 KWP per Aziende Biologiche solo 99.000€!
www.aziendabiosolare.it

Prodotti biologica
I vostri prodotti bio, pulizia cosmetici, alimentazione !
www.theswissecoshop.ch

TV IGN ADNKRONOS

I sostenitori di PROMETEO

sanofi aventis | Coca-Cola HBC Italia | comieco

in evidenza

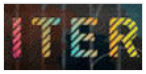
Nuova veste per la rivista 'Mondo Cinese'

Arriva a Milano la mostra 'Il cane a sei zampe'

Il boom del Mobile Banking

Rotondi: 'il federalismo è una scommessa che non ci spaventa'

Dalla tutela individuale alla consulenza


Iter, l'architettura del moderno

Expo di Shanghai 2010. Lo speciale Adnkronos

Al via la campagna Buon Compenso del Diabete

Il Libro dei fatti 2010. Un milione di notizie, tutte in tasca

Formula 1 a Roma. Lo speciale Adnkronos

Adnkronos e