



Scopri la prima caraffa filtrante biodegradabile* **LAICA** L'amore per l'acqua è 100% naturale **eco SERIES**

* Solo nella gamma di filtrazione, pronta negli approvvisti, la caraffa biodegradabile completamente in plastica 100% (PET) 100% (100%)

POLITICHE | PROGETTI | PRODOTTI | PRATICHE | DEE | EVENTI | RECENSIONI | NORMATIVE | RASSEGNA STAMPA | RUBRICHE | INFO | MEDIAKIT | LO

HOME » COMUNICATI STAMPA » PRESENTATO A BOLOGNA "SANA 2011"

Presentato a Bologna "Sana 2011"

luglio 7, 2011 Comunicati Stampa



Quella del 2011 è

un'edizione davvero importante, una tappa nuova nella lunga vita della storica manifestazione bolognese, giunta alla sua 23ª edizione. Sana 2011 infatti, che si terrà dall'8 al 10 settembre e riaprirà la stagione fieristica di BolognaFiere, avrà un format tutto nuovo in un'edizione dedicata al biologico certificato e al naturale, agli operatori professionali e a un pubblico specializzato.

"Qualità, professionalità e internazionalità – sottolinea nella sua introduzione Duccio Campagnoli – sono le linee guida della prossima edizione, una risposta alle richieste di un mercato che in questi anni è cresciuto e oggi esprime con forza la necessità di misurarsi con i mercati internazionali. A due mesi dall'evento stiamo registrando buoni risultati: oltre 400 le aziende che hanno già confermato la loro presenza, quasi 40.000 i metri quadri espositivi articolati in cinque padiglioni (uno in più del previsto). Registriamo inoltre il ritorno in Sana della Grande distribuzione che, insieme ai canali specializzati, è artefice del successo del biologico in Italia.

BolognaFiere in questi mesi ha scelto di reinvestire su Sana poiché pensiamo che il biologico e il naturale debbano avere una piattaforma fieristica, dedicata, professionale sia per l'alimentazione che per il benessere, aperta alla ricerca che produrrà grande innovazione proprio nelle biotecnologie e non fare il fratello minore inglobato nei grandi saloni generalisti dell'alimentazione".

NEWSLETTER & SOCIAL NETWORKS

Inserisci la tua email



NOTIZIE DALLE AZIENDE

Presentato a Bologna "Sana 2011"

luglio 7, 2011



Quella del 2011 è un'edizione davvero importante, una tappa nuova nella lunga vita della storica manifestazione bolognese, giunta alla sua 23ª edizione. Sana 2011 infatti, che si terrà dall'8 al 10 settembre e riaprirà la stagione fieristica di BolognaFiere, avrà un format tutto nuovo in un'edizione dedicata al biologico certificato e al naturale, agli operatori [...]

format tutto nuovo in un'edizione dedicata al biologico certificato e al naturale, agli operatori [...]

Inquinare meno con le mappe intelligenti Navteq

luglio 7, 2011



Come una mappa può aiutare a consumare meno? Navteq, leader mondiale nella fornitura di carte, dati di traffico e localizzazione per la navigazione stradale e i servizi pubblicitari mobili, dà la sua ricetta. L'azienda ha prestato infatti particolare attenzione a rilevare l'aspetto che riguarda la precisione delle informazioni sul traffico, aiutare gli automobilisti a scegliere [...]

Arriva nelle librerie il docureality "No impact man"

luglio 7, 2011

CERCA

cerca su greenews.info

NOTIZIE FLASH

Fiume Yellowstone, Rischio Disastro Ambientale

Un oleodotto della Exxon Mobil è stato chiuso dopo aver riversato un migliaio di barili di greggi nel fiume

FAI Fondo Ambiente Italiano

VER ET BEA

WWF LA TUA FIRMA PUÒ CAMBIARE IL RISULTATO SCEGLI IL WWF PER IL TUO 5x1000

Packaging Observer

AGENDA

« giu » ago »

Luglio 2011

L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

VIDEO DEL GIORNO

In Italia, nonostante la crisi, le vendite di **prodotti biologici** sono in continua crescita con in andamento positivo ininterrotto negli ultimi dieci anni.

I dati **Ismea**, che fotografano le vendite nella GDO, lo confermano nel primo quadrimestre 2011 segnalando un +11,5% per i prodotti confezionati. L'ortofrutta, che pesa per il 21,7% sulle vendite complessive segna un +9,2% in valore, più del doppio del +4,2% della crescita registrata nel 2010.

In forte espansione anche il settore dei prodotti cosmetici di derivazione naturale. *"Questi prodotti – dichiara **Antonio Argenterii**, presidente del Gruppo Vendite in Erboristeria di **Unipro/Confindustria** – da anni registra un incremento superiore a quello del mercato cosmetico generale italiano, con una crescita del 5,5% (contro l'1,1% del mercato totale) per un valore di sell-out di oltre 365 milioni di euro (sul totale di 9.272) e si sviluppa sull'onda di un fenomeno sociale che cresce sempre più verso il verde, il rispetto dell'ambiente e il naturale".*

Il nuovo progetto di Sana è stato messo a punto in collaborazione con un **Comitato promotore**, formato dai rappresentanti delle **principali associazioni dei produttori** (FederBio, Confederazione italiana agricoltori, Confagricoltura, Federimpresa Erbe, Unipro, Assorbe, Siste, Fippo).

*"Sana si conferma un appuntamento internazionale di rilievo – dichiara nel suo intervento **Paolo Carnemolla**, presidente FederBio – e la partnership in atto fra FederBio e BolognaFiere quella più qualificata per assicurare il successo dell'iniziativa. Sul versante internazionale un forte investimento ha l'obiettivo di portare a Sana 200 buyer esteri. In collaborazione con l'ICE è in corso una selezione di 200 operatori provenienti da paesi di sicuro interesse per espositori e operatori: Libano, Emirati Arabi Uniti, USA e paesi dell'Est Europeo".*

In parallelo, è in atto un'azione diretta rivolta soprattutto ai paesi dell'Europa occidentale (**Francia, Germania, Spagna, Svizzera, Belgio e Olanda**) per portarne in visita altri 200.

Pieno sostegno al nuovo progetto di Sana, è venuto da Tiberio Rabboni, **Assessore Agricoltura, economia ittica, attività faunistico-venatoria**, Regione Emilia Romagna.

"Non solo l'Emilia-Romagna è la prima regione del centro nord per produzione biologica, ma è anche la prima in Italia per consumo, secondo l'ultima indagine BioBank. In Emilia-Romagna inoltre hanno sede alcuni dei principali gruppi produttivi nazionali ed europei. Né va dimenticato che siamo una delle realtà europee più vivaci, sul fronte della ricerca, per la riduzione dell'uso della chimica in agricoltura. Per tutti questi motivi – ha concluso Rabboni – sono certo che l'edizione di Sana 2011 si confermerà come un appuntamento importante e di grande interesse per gli operatori economici e per i consumatori, oltre che un'opportunità importante per l'ulteriore sviluppo del comparto".

Due le aree espositive: il **Settore Alimentazione** dedicato esclusivamente ad aziende con **produzioni biologiche certificate** e il **Settore Benessere** rivolto alle aziende con **produzioni biologiche certificate e naturali** a base di erbe officinali: integratori, alimenti, prodotti per la cura del corpo e di bellezza. All'interno di quest'area, **"Spazio Officinale"** proseguirà il suo dialogo con gli operatori attraverso workshop, lezioni, incontri, approfondimenti.

Una selezione di **prodotti a basso impatto ambientale per la casa e per la vita quotidiana** completerà la proposta di un benessere che pensa anche all'ambiente.

Un ricco calendario di convegni affianca la parte espositiva offrendo agli operatori occasioni di aggiornamento professionale e scambio di esperienze intorno ai temi cruciali attualmente oggetto di dibattito.

L'**Osservatorio sui consumi**, che da quattro anni affianca Sana con indicazioni sui cambiamenti delle motivazioni al consumo,



domanda punta il dito verso se stesso e si lancia in una impresa estrema: vivere un anno [...]

Concluso il VII Meeting Europeo della Rete dei Parchi Cets

luglio 6, 2011



Seeking Solutions". L'incontro è stato arricchito da importanti contributi di relatori dell'Unione europea e di [...]

L'UE avvia una consultazione sulla qualità dell'aria

luglio 6, 2011



verranno sollecitati pareri sui punti di forza e di debolezza esistenti nell'attuale quadro legislativo [...]

Centro Servizi CREVAL a Milano: primo progetto certificato LEED Italia

luglio 5, 2011



Attraverso la propria società Stelline Servizi Immobiliari, CREVAL sta sviluppando, nel Centro Servizi di Via Feltre, un importante [...]

IEEE: fotovoltaico presto sarà energia più conveniente

luglio 5, 2011



mondo per la promozione dell'innovazione tecnologica, presente in circa 160 Paesi. In particolare la tecnologia fotovoltaica è destinata a diventare – [...]

Uno studio dell'ILO trasforma i Green Jobs in Decent Jobs

luglio 4, 2011

Si può vivere in una grande città, avere una coscienza ecologica e dormire sonni tranquilli nel letto di un appartamento che ha tutti i comfort della modernità?

Lo scrittore newyorkese, ambientalista e progressista, Colin Beavan per rispondere a questa

Greencommerce
www.greencommerce.it



Vuoi un caffè BIO?



Per il rilancio dei Parchi

23 giugno 2011
Sala Conferenze

Museo Regionale di Scienze Naturali



"image" Incontri sul Management della Green Economy

26/27 maggio 2011
Museo di Scienze Naturali
Torino

1° workshop nazionale
LA FORMAZIONE PER LE PROFESSIONI DELLA GREEN ECONOMY

TAG CLOUD

Agricoltura
Ambiente
Architettura Arte
Automotive Beverage
Biodiversità Biologico
Cambiamenti climatici Clima

presenterà ufficialmente i risultati di alcuni **focus group** che hanno indagato i fattori che determinano il **comportamento di acquisto e le evoluzioni delle aspettative dei consumatori** di prodotti biologici **nella Grande distribuzione organizzata e nei canali specializzati**. La ricerca è coordinata da Guido Cristini, professore ordinario di Economia e gestione delle imprese dell'Università degli studi di Parma.

Nasce in questa edizione l'area **Sana Novità**, dedicata ai **nuovi prodotti** messi sul mercato dopo il 1° ottobre 2010. Gli elementi di novità possono riguardare produzione, trasformazione, confezionamento e packaging, con particolare riferimento ai temi della sostenibilità ambientale. Saranno presentati in due distinte sezioni: Alimentazione e Benessere. I visitatori sceglieranno i prodotti migliori votando giovedì 8 e venerdì 9 e i risultati saranno resi noti sabato 10.

L'innovazione è anche protagonista di **Sana Award Benessere**. Sul palco le **Erboristerie** che hanno saputo rispondere alla nuova domanda di salute e bellezza al naturale, intercettando le esigenze di consumatori sempre più informati e attenti.

Il Premio prenderà in esame: servizi per migliorare la gestione del punto vendita e il contatto col pubblico, vetrine capaci di comunicare, nuove modalità di accoglienza e ascolto, strumenti di comunicazione che affrontano temi legati al benessere e al ruolo dell'erborista.

Di nuovo la qualità al centro dell'attenzione in **Locale Bravo Bio**, un premio organizzato dalle riviste Ristoranti, Bargiornale e Pianetahotel del Gruppo 24 Ore, in collaborazione con Sana.

Potranno partecipare alla **prima selezione di locali Biofriendly** gestori, direttori e titolari di ristoranti, pizzerie, bar, hotel, che utilizzano (del tutto o in parte) prodotti biologici certificati e biodinamici.

Share and Enjoy:



Queste è la visione di Juan Somavia, direttore generale dell'International Labour [...]

Il Concorso Architettura Sostenibile premia il "talento in rosa"

luglio 4, 2011



Promuovere e incentivare la creatività, il talento e la professionalità di giovani laureate in architettura: questo l'obiettivo del Concorso Architettura Sostenibile, l'iniziativa ideata e promossa da ROS, società partecipata da Senaf e Fiera Roma, che per il terzo anno consecutivo premierà con 5mila euro le migliori tesi di laurea che riguardano progetti di recupero edilizio [...]

Batterio killer, AIAB replica su biologico e batterio killer

luglio 1, 2011



Nel faccia a faccia di Andrea Ferrante, presidente nazionale dell'Associazione Italiana per l'Agricoltura Biologica (AIAB), con Silvio Garattini, direttore dell'Istituto di scienze farmaceutiche Mario Negri, avvenuto nella trasmissione RAI Uno Mattina, l'AIAB ha voluto

precisare alcune informazioni rispetto a quanto sostenuto da Garattini nei giorni scorsi.

"Innanzitutto ribadiamo che le ultime evidenze raccolte dalle autorità sanitarie circa l'epidemia di [...]

[Visualizza tutte le notizie dalle Aziende](#)

Climate change
Comunicazione Cop15
Copenhagen Cultura
Design Edilizia
Editoria **Energia**
energia rinnovabile
energie rinnovabili
Enti pubblici Eventi
Fashion Food
Fotovoltaico green
economy Idee IT
Legambiente Mobilità
Sostenibile Non-Profit
Nucleare Parchi Ricerca
Riciclo Rifiuti
Rinnovabili Scienza
sostenibilità
sostenibilità ambientale
tecnologia Trasporti
Turismo Wwf

WP Cumulus Flash tag cloud by Roy Tanck require Flash Player 9 or better.

CATEGORIE

Ambiente	Food
Agricoltura	Farmaceutica
Architettura	Fashion
Arredamento	IT
Arte	Non-profit
Automotive	Parchi
Beverage	Rifiuti
Certificazioni	Ristorazione
Consulenza	Salute
Cosmesi	Servizi
Cultura	Sostenibilità
Design	Telefonia
Edilizia	Trasporti
Editoria	Turismo
Energia	Varie