

Dimmi di sì
I primi piatti freschi
pronti per l'estate



Home Chi siamo Pubblicità User Pwd

Login

>> FREE NEWSLETTER

ITALIAFRUIT NEWS

IL NETWORK DI INFORMAZIONE PER
I PROFESSIONISTI DELL'ORTOFRUTTA

ITALIAFRUIT WEEKLY
ITALIAFRUIT FOCUS

basta ancora
una stretta di mano?



Ricerca per: [Data](#) [Parola chiave](#) [Argomento](#)

ARTICOLO COMPLETO

[Back](#) [Salva](#) [Stampa](#) [Invia](#)

07/07/2011

SANA SI RINNOVA, ANCORA PIÙ GRANDE E PROFESSIONALE

Specializzandosi e orientandosi sempre di più agli operatori, Sana decide di crescere e di cambiare volto. Il salone internazionale del naturale, in programma alla fiera di Bologna dall'8 all'11 settembre, si prepara infatti a diventare una vera e propria esposizione professionale. Due le aree, in 40 mila metri quadri, con un padiglione in più rispetto alle scorse edizioni: il settore alimentazione, dedicato esclusivamente alle aziende con produzioni biologiche certificate e il settore benessere. Un nuovo spazio ad hoc sarà poi riservato ai nuovi prodotti.



il naturale punto d'incontro
del Mediterraneo
23° salone internazionale del naturale

L'obiettivo, hanno spiegato gli organizzatori, è superare le 400 aziende. Con un piano di investimento di 200 mila euro, poi, in collaborazione con l'Ice, saranno portati al salone 600 buyers provenienti dall'Europa, dal Medio Oriente e dagli Stati Uniti. Ad inaugurare il salone, un convegno nella sede della Regione Emilia-Romagna, con la partecipazione del ministro dell'Agricoltura, Saverio Romano, e il presidente della commissione Agricoltura al Parlamento Europeo, Paolo De Castro. La ventitreesima edizione di Sana è "una scommessa - ha detto nella presentazione a Bologna il consigliere delegato di Bolognafiere, Duccio Campagnoli - e rappresenta una delle vocazioni su cui vogliamo investire nei prossimi anni". La fiera sarà gratis per gli operatori professionali, previa una registrazione on line, a pagamento per i visitatori. E aprirà, ha ricordato Campagnoli, il secondo semestre dell'expo bolognese: "abbiamo chiuso il primo con buoni risultati, con +5,7% di espositori e +7,5% di visitatori, segno di una nuova vivacità".

Il nuovo progetto di Sana è stato messo a punto in collaborazione con un comitato promotore, formato dai rappresentanti delle principali associazioni dei produttori (Federbio, Confederazione italiana agricoltori, Confagricoltura, Federimpresa Erbe, Unipro, Assorbe, Siste e Fippo). Ci sarà un ritorno, ha spiegato Marco Mamoli, exhibition manager di Sana, della grande distribuzione e di importanti realtà italiane del settore. Sostegno alla manifestazione è stato espresso dall'assessore regionale all'Agricoltura dell'Emilia-Romagna, Tiberio Rabboni: "Va in linea - ha detto - con l'andamento del mercato biologico in Italia e in Europa, che ha potenzialità ancora molto ampie. E candida Bologna e l'Emilia-Romagna ad essere capitali italiane ed europee del biologico e del naturale, dove la fiera può rappresentare quel tocco di internazionalizzazione che forse ci manca".

Rabboni ha ricordato che "l'ultima edizione si era chiusa tra le polemiche, segno di una certa stanchezza. Sono contento che sia stata raccolta la sollecitazione". Per il dodicesimo anno consecutivo, la Camera di Commercio di Bologna ha confermato la presenza a Sana, con 40 aziende in due padiglioni. E' previsto anche il finanziamento di una missione di buyer nord americani che atterreranno a Bologna alla ricerca delle ricchezze del territorio.

Fonte: Ufficio Stampa Sana



Notizie recenti sullo stesso argomento:

07/07/2011

GLI ORTAGGI IGP E DOP DEL VENETO IN SCENA AL MOTOGP DEL MUGELLO

06/07/2011

FRUIT LOGISTICA 2012, A TRE SETTIMANE DAL TERMINE PER LE ISCRIZIONI FORTE ADESIONE TRA I MAGGIORI OPERATORI DEL SETTORE

04/07/2011

PREMIO "TOMATO EXCELLENT", VINCE L'INNOVAZIONE SEMENTIERA. ROMANO: QUESTA INIZIATIVA SUL POMODORO PORTA IN ALTO IL NOME DEL MADE IN ITALY



LE PIÙ LETTE

La più letta di ieri

06/07/2011

DAL PACCHETTO "TAGLIA ENTI" ARRIVA LA SOPPRESSIONE DELL'ICE. TRASFORMATI O LIQUIDATI GLI ENTI IN DISSESTO

La più letta della settimana

30/06/2011

GARATTINI SU E COLI: FORSE NON E' UNA COINCIDENZA CHE IL PRODOTTO FOSSE BIOLOGICO ... E SCOPPIA IL FINIMONDO (A RAGIONE)

La più letta del mese

21/06/2011

BILLA: TORNA IN VENDITA "LA CASA DEGLI ITALIANI"

EVENTI

PROGNOSFRUIT 2011

Slovenia

4-6 Agosto 2011

ASIAFRUIT CONGRESS

Hong Kong (Cina)

7-9 Settembre 2011

SANA, SALONE INTERNAZIONALE DEL NATURALE

Bologna

8-11 Settembre 2011

CATEGORIE

IV e V gamma

Distribuzione

Aziende

Tecnologie e Packaging

Logistica e Trasporti

Produzione e scambi

Consumi

Prodotti e Mercati

Convegni e Fiere

Biologico e Fairtrade

Sicurezza e Ambiente

Innovazione

Associazioni e istituzioni

Frutta fresca

Banane e Frutta tropicale

Ortaggi e legumi

Marketing

APPUNTAMENTI

EPIDEMIOLOGIA E MEZZI DI CONTROLLO SU POMODORO E CARCIOFO
Cagliari
8 Luglio 2011

Scarica la locandina

GIORNATA DIVULGATIVA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.