

## Menu Principale

Home

Identità e storia

Statuto

Struttura amministrativa

Organi Operativi

Veterinaria Omeopatica

Politica

Rivista Medici e Veterinari

Rivista Pazienti

Congressi

## News

Comunicati Stampa

Corsi / Seminari

Registro Med. e Vet.

Elenco Soci

Contatti

Iscrizione

Area Pazienti

Foto e Video

Links

6 visitatori online

Home ■ News ■ CON SANA E FEDERBIO IL BIO MADE IN ITALY INCONTRA I MERCATI INTERNAZIONALI

## CON SANA E FEDERBIO IL BIO MADE IN ITALY INCONTRA I MERCATI INTERNAZIONALI



### CON SANA E FEDERBIO IL BIO MADE IN ITALY INCONTRA I MERCATI INTERNAZIONALI

Con l'incontro di presentazione di SANA 2012 (Bologna 8 - 11 settembre), che si è tenuto il 17 Washington, si è chiusa la prima serie di eventi organizzati da BolognaFiere e Federbio, in con l'Assessorato alle Attività Produttive della Regione Emilia-Romagna e il Ministero dello Sviluppo Economico per sviluppare una rete di servizi a supporto della presenza del biologico italiano sui mercati e promuovere a livello internazionale SANA, l'evento fieristico leader in Italia per l'alimentazione l'erboristeria, la cosmesi naturale e biologica, giunto quest'anno alla sua 24a edizione. In questa fase sono quindi in via di definizione le delegazioni di buyer stranieri, provenienti da Russia che, per la prima volta nella storia della manifestazione, saranno ospiti di SANA. Que operatori professionali, attivi nel comparto dei prodotti biologici freschi e lavorati, verranno cos operatori professionali esteri che tradizionalmente visitano la fiera (nell'edizione 2011 i visitat sfiorato la cifra record di 900).



### SANA 2012 E IL BIOLOGICO ITALIANO NEI TEMPLI DEL BIO A STELLE E STRISCE

La presentazione di SANA a Washington è stata ospitata dal ristorante NORA's, noto nel mon primo negli Usa ad ottenere la certificazione bio, e si è conclusa con una degustazione di pro Italy.

All'iniziativa hanno partecipato operatori professionali del settore bio e la stampa tecnica di se delegazione italiana, oltre ai rappresentanti di BolognaFiere e FederBio, hanno fatto parte alc italiane biologiche che esponevano a Fancy Food (la più importante manifestazione american settore food&beverage) e rappresentanti della Regione Emilia-Romagna, di Unioncamere P Istituto nazionale per il Commercio Estero in gestione transitoria - del Ministero dello Svilupp



### DALLA RUSSIA AL BRASILE ALLA CINA IL CAMMINO DI SANA E DEL BIO ITALIANO NEL MONDO

La presentazione di SANA a Washington era stata preceduta dal seminario tenutosi a Mosca un appuntamento interamente dedicato al biologico che ha rappresentato un'assoluta novità alimentare russo. Anche per questo motivo l'iniziativa ha riscosso grande successo e ha vist partecipazione di una settantina di operatori che rappresentano le aziende di punta del canale prodotti biologici, sia freschi (frutta e verdura), sia lavorati e conservati (cereali, farine, pasta, s succhi, spezie e condimenti), venduti anche online.

Insieme a BolognaFiere e Federbio, hanno preso parte al seminario aziende produttrici prove regioni italiane, che hanno così potuto approfondire la conoscenza del mercato dei prodotti bi presentare la propria produzione e ricevere chiarimenti sugli aspetti amministrativi e la certific per l'export nella Federazione russa. All'incontro ha infatti partecipato un esperto legale che ha particolarità della certificazione GOST obbligatoria per tutti gli alimenti che dall'estero accedono ucraino). Altro tema toccato: il sistema dei trasporti, della logistica e della distribuzione fisica. All'evento erano presenti anche rappresentanti dell'Ambasciata italiana a Mosca e della Cam italo-russa.

Successivamente al workshop di Mosca, altre due importanti iniziative promozionali del biolog tenute in Brasile e Cina.

In Brasile, nella città di San Paolo, in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economic 27 maggio Federbio ha organizzato la partecipazione alla ottava Fiera internazionale BioBraz aziende biologiche italiane (produttrici di farine e mangimi, vino, riso, conserve e salse di por sottolio, olio di oliva e bevande vegetali) che hanno potuto esporre i propri prodotti all'interno c sede di incontri B2B con operatori locali del settore. Più che soddisfacente l'affluenza: nei tre contati circa 300 visitatori.

Contemporaneamente a questo evento, dal 24 al 26 Maggio, alla Fiera Biofach China 2012 s nell'ambito del progetto OFOM (Organic Food Organic Mood) promosso dall'ATI FederBio, Bio Ci.Bi, a sette aziende italiane è stata offerta l'opportunità di presentare agli operatori cinesi la recanti il marchio europeo di certificazione biologica, incrementando in tal modo la loro visibil

## Associazioni e Accreditamenti

|                                                                                             |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Liga Medicorum-Homoeopathica-Internationalis                                                |  |
| European Committee for Homeopathy                                                           |  |
| Comitato Permanente di Consenso e Coordinamento per le medicine non convenzionali in Italia |  |
| Federazione delle Società Medico Scientifiche Italiane                                      |  |
| Educazione Continua in Medicina                                                             |  |

stesso marchio europeo presso i buyer locali. Lo stand collettivo che ha ospitato gli espositori premiati come migliore stand all'interno del Padiglione Italiano.

Nato allo scopo di favorire la conoscenza dei requisiti dei prodotti da agricoltura biologica e di certificazione comunitario, e di diffondere i consumi bio all'interno dei mercati di Cina, Giappone OFOM proseguirà le proprie attività nell'arco dei prossimi tre anni. Il prossimo appuntamento sarà la presenza, dal 16 al 20 agosto, alla Fiera FOOD EXPO di Hong Kong.



## OSSERVATORIO SANA 2012 TUTTI I NUMERI DEL BIOLOGICO NEL MONDO

**Sabato 8 settembre**, alle ore 15, nel corso del convegno "OSSERVATORIO SANA. Tutti i numeri del biologico" programma al Quartiere Fieristico di Bologna all'interno di **SANA FORUM**, verranno presentati i dati della ricerca condotta da **Nomisma** (l'Istituto privato di ricerca economica noto a livello nazionale ed europeo per la certificazione agroalimentare), che cura l'Osservatorio SANA 2012. All'incontro interverranno anche i rappresentanti del **Servizio d'informazione nazionale sull'agricoltura biologica istituito dal Ministero per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali**, che illustreranno in particolare i dati relativi agli operatori, alle superfici agricole biologiche.

Qui di seguito alcuni dati sulla consistenza del biologico nel mondo elaborati da Nomisma per l'Osservatorio SANA.

In poco meno di 30 anni il biologico ha registrato una crescita esponenziale, sia degli operatori che delle superfici agricole: nel 2010 la **Superficie Agricola Utilizzata (SAU) biologica** (compresa l'area in conversione) ammontava infatti a **37 milioni di ettari complessivi (-0,1% sul 2009)**. **Percentualmente**, nel 2010 la SAU biologica rappresentava lo **0,9% di quella mondiale**.

Nel 2010, l'Australia era il paese dove più estesa risultava essere la presenza di superfici bio (4,2 milioni di ettari), alle sue spalle si collocavano l'Argentina (4,2 milioni di ettari) e gli Stati Uniti (1,9 milioni di ettari). Nel continente americano vi è anche un altro paese con estese superfici biologiche: il Brasile, che, nel 2010, con 1,7 milioni di ettari risultava al quarto posto della graduatoria. L'elenco dei primi 5 paesi al mondo per estensione delle superfici biologiche si chiudeva con la Cina (1,3 milioni di ettari), le cui potenzialità di crescita sono molto più rilevanti. Nel 2010, i cinque paesi menzionati (Australia, Argentina, Stati Uniti, Spagna) congiuntamente, hanno ospitato il 57,6% della superficie biologica mondiale.

Nel 2010 l'Italia, con 1,1 milioni di ettari era in settima posizione nella graduatoria mondiale, ma va tenuto in conto che nel 2011 altri paesi membri dell'UE (Germania, Francia) hanno per superato la soglia del milione di ettari di SAU investiti a biologico.

Nel 2010 la SAU biologica mondiale era destinata soprattutto a prati e pascoli (23,7 milioni di ettari), mentre le colture permanenti (frutta, uva, olive, caffè, ecc.) occupavano 2,6 milioni di ettari (11,2% del totale). In dettaglio, le principali colture estensive biologiche erano i cereali (2,5 milioni di ettari, 10,5% del totale) e le colture permanenti le più diffuse erano il caffè (640.000 ettari e 2,7% del totale) e le colture erbacee (1,9 milioni di ettari e 5,1% del totale).

La destinazione d'uso del restante 12,4% della SAU biologica mondiale (4,6 milioni di ettari) è destinata a colture annuali e semi annuali.

Per quanto riguarda i consumi, nel 2010 gli acquisti di prodotti biologici nel mondo sono stati per un valore di **42,5 miliardi di euro**. Gli Stati Uniti risultavano essere il più grande mercato di prodotti bio, con un giro d'affari equivalente a 20,2 miliardi di euro. Nell'Unione Europea il principale mercato nel 2010 era la Germania con 6,1 miliardi di euro, davanti alla Francia (3,5 miliardi di euro) e al Regno Unito (2 miliardi di euro).

Fonti: dati FiBL-IFOAM - The world of organic agriculture, 2012, e Organic Monitor, elaborati da **OSSERVATORIO SANA**. L'andamento del mercato del settore biologico nel 2011 è esaminato con riferimento ai principali mercati europei.

con il patrocinio di:



con il supporto di:



in collaborazione con:



© 2011 BolognaFiere S.p.A. Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna  
PEC: [bolognafiere@pec.bolognafiere.it](mailto:bolognafiere@pec.bolognafiere.it) - Ph 39 051 282111, Fax 39 051 282112  
capitale sociale Euro 93.780.000,00 interamente versato - codice fiscale 0312600372 - Registro imprese BO 00312600372 - REA BO 367296 - [sana@bolognafiere.it](mailto:sana@bolognafiere.it)

registrazione BO 00312600372 - REA BO 367296 - [sana@bolognafiere.it](mailto:sana@bolognafiere.it)

