FEDERBIO Info Print

CIOCIARIA OGGI

PIGLIO - Molte aziende della "Strada del vino" in trasferta alla celebre fiera di Verona

Il Cesanese protagonista al Vinitaly, cala il sipario sull'edizione 2013

PIGLIO - E' calato ieri il sipario sull'edizione 2013 del Vinitaly, diventato ormai un appuntamento fisso e immancabile anche per le aziende ciociare, costantemente in crescita.

In primo piano le aziende aderenti alla Strada del vino Cesanese, che hanno presentato le proprie etichette nell'area riservata alla Regione Lazio, Padiglione A: Agricola Emme, Cantina Sociale Cesanese del Piglio, Casale della Ioria, Corte dei Papi, Coletti Conti, Marcella Giuliani, Giovanni Terenzi, Pileum. Un'edizione, quella appena conclusasi, che ha rilevato un incremento notevole di visitatori: «Abbiamo raggiunto le 148.000 presenze, delle quali 53.000 estere da 120 Paesi: è un risultato importante per uno dei settori di rilievo del made in Italy, che ancora traina la bilancia commerciale del Paese e dà lavoro e ricchezza ai territori e all'immagine dell'Italia nel mondo. Un incremento del 6% dei visitatori totali che premia le oltre 4.200 espositrici da più di 20 Paesi che hanno investito nel Vinitaly e riconoscono la centralità internazionale della rassegna», commenta il Presidente di Veronafiere, Ettore Riello.

«Il dato in crescita del 10% sugli esteri rispetto al 2012 - evidenzia Giovanni Mantovani, direttore Generale di Veronafiere - è accompagnato dalla grande qualità dei visitatori. Si tratta sempre più di operatori specializzati, di buyer esteri provenienti dai mercati tradizionali, ma anche dai Paesi emergenti, sempre più interessati al vino italiano quali Cina e Russia».

L'attenzione ai mercati internazionali è nella mission di Vinitaly, che ogni anno organizza iniziative mirate e stringe accordi con enti ed istituzioni allo scopo di supportare le aziende orientate all'export. Vinitaly ha chiuso ieri, ma l'attività continua: con la nuova iniziativa di e-commerce VinitalyWineClub presentata alla vigilia della manifestazione, con le tappe in Russia, Usa e Hong Kong di Vinitaly International. E già si pensa all'edizione 2014, in programma dal 6 al 9 aprile, che vedrà l'esordio di VinitalyBio, il nuovo salone dedicato ai vini certificati biologici organizzato in partnership con FederBio.

Due momenti di Vinitaly 2013