


[Home](#) [Chi siamo](#) [Pubblicità](#) [User](#)
[Pwd](#)
[Login](#)
[>> FREE NEWSLETTER](#)

ITALIAFRUIT NEWS

IL PRIMO WEB NETWORK PER I PROFESSIONISTI DELL'ORTOFRUTTA



Ricerca per: [Data](#) [Parola chiave](#) [Argomento](#)

ARTICOLO COMPLETO

[Back](#) [Salva](#) [Stampa](#) [Invia](#)

0



有機食品のた有機の気分

24/07/2012

PROGETTO "ORGANIC FOOD-ORGANIC MOOD" FEDERBIO: CONTINUANO LE ISCRIZIONI AGLI EVENTI IN GIAPPONE

Dal 21 al 23 novembre 2012 FederBio sarà presente alla Fiera [Biofach Japan](#) di Tokio con un proprio stand. In concomitanza all'evento saranno inoltre organizzati eventi collaterali rivolti a target group selezionati. Gli enti organizzatori della Fiera Biofach Japan stanno promuovendo l'edizione 2012 in maniera rilevante, sottolineando la forte crescita del mercato biologico giapponese. All'evento di quest'anno sono attesi più

di **20.000 operatori specializzati** del biologico che operano nei comparti della produzione e distribuzione (Gdo, negozi specializzati, consegna a domicilio, vendita diretta, fattorie e ristoranti). All'interno della Sezione ["Servizi di promozione per le imprese"](#) del sito internet di Federbio è possibile ottenere maggiori informazioni ed iscriversi alle iniziative che la Federazione ha programmato per il mercato giapponese.

Di seguito riportiamo le specifiche delle attività previste dal programma annuale **"Organic Food - Organic Mood"** in Giappone:

- Partecipazione alla Fiera Biofach Japan 2012;
- Partecipazione alla Fiera [Foodex Japan](#) (5-8 marzo 2013);
- Organizzazione di 1 evento informativo in concomitanza con le manifestazioni Biofach e Foodex;
- Organizzazione di 1 Laboratorio del Gusto (della durata di 3 giorni);
- Workshop informativo con i responsabili acquisti della GDO;
- Incoming di operatori giapponesi in Italia (5 persone per 6 giorni).

[Clicca qui](#) per scaricare l'ultimo **rapporto dell'ICE** sul mercato bio giapponese, dal titolo "Giappone: Il mercato degli alimenti biologici".

Fonte: Federbio



Notizie recenti sullo stesso argomento:

25/07/2012

IMPORTANTI NOVITA' PER IL MACFRUT 2012 CON LA PRESENZA DELLA CINA ALLA KERMESSE CESENATE

24/07/2012

PROTOCOLLO D'INTESA TRA RIMINI FIERA E CONFAGRICOLTURA PER LA CRESCITA DELL'INTERO COMPARTO AGROALIMENTARE

24/07/2012

IN VAL VENOSTA TUTTO E' PRONTO PER LA FESTA DELLE "MARILLEN", LE ECCELLENTI ALBICOCHE VENOSTANE

24/07/2012

UNAPROA LANCIA LA NEWSLETTER PER LA FILIERA BIOLOGICA, DE PONTI: "L'OBIETTIVO E' ESTENDERE UN'INFORMAZIONE SEMPLICE E EFFICACE A OPERATORI E CONSUMATORI"

23/07/2012

MONSANTO: NOVITA' SEMINIS PER VARIETA' E PORTAINNESTI PEPPERONE ALL'OPEN DAY DEDICATO



LE PIU' LETTE

La più letta di ieri

24/07/2012

TRASPORTI, E' UFFICIALE LA NUOVA CONFIGURAZIONE DEL VANO DI CARICO DEI CAMION FRIGO MULTISCOMPARTO

La più letta della settimana

18/07/2012

ARTICOLO 62, IL DECRETO APPLICATIVO ARRIVA AL CONSIGLIO DI STATO CON IMPORTANTI NOVITA': E' PRATICA SLEALE SCENDERE PALESEMENTE SOTTO AL COSTO DI PRODUZIONE NELLA DETERMINAZIONE DEL PREZZO

La più letta del mese

16/07/2012

IL FUTURO PER PESCHE E NETTARINE E' NELL'ORGANIZZAZIONE O NEL VUDU'?

EVENTI

FOOD EXPO HONG KONG 2012

Hong Kong,

CATEGORIE

[Approfondimenti](#)

[IV e V gamma](#)

[Distribuzione](#)

[Aziende](#)

[Tecnologie e Packaging](#)

[Logistica e Trasporti](#)

[Produzione e scambi](#)

[Consumi](#)

[Prodotti e Mercati](#)

[Convegni e Fiere](#)

[Biologico e Fairtrade](#)

[Sicurezza e Ambiente](#)

[Innovazione](#)

[Associazioni e istituzioni](#)

[Frutta fresca](#)

[Banane e Frutta tropicale](#)

[Ortaggi e legumi](#)

[Marketing](#)