

Dal 6 al 9 aprile a Verona

La rassegna mondiale si rinnova all'insegna di formazione e "bio"

Internazionalizzazione, buyer, export, bio e formazione: sono queste le parole chiave del 48° Vinitaly, in programma dal 6 al 9 aprile a Verona, insieme con Sol&Agri-food ed Enolitech. Il più grande salone mondiale dedicato al vino e ai distillati si conferma il punto di riferimento dinamico e qualificato per la promozione commerciale e culturale di questi prodotti sui mercati globali. Vinitaly, infatti, possiede la capacità di attrarre a Verona oltre 50 mila operatori esteri da 120 Paesi, unita a un format che si rinnova di edizione in edizione.

Novità assolute di quest'anno, che si sviluppano sul doppio binario di una crescente internazionalizzazio-

ne e una particolare attenzione al panorama delle produzioni biologiche, sono Vininternational, International buyers' lounge e Vinitalybio. Vininternational - International wine production, rende per la prima volta organica la presenza degli espositori esteri all'interno di un padiglione che ne ospita più di 70 dai principali Paesi produttori. L'International buyers' lounge, con Taste and buy, è invece la nuova area per il b2b wine&spirit dedicata a operatori esteri selezionati per favorire relazioni e scambi.

Al debutto anche Vinitalybio, realizzato con la collaborazione di FederBio: salone specializzato riservato ai vini biologici certificati. L'intento è di valorizzare le produzioni eno-

logiche che seguono le norme del regolamento Ue, e di rispondere a una precisa domanda del mercato, in particolare nei Paesi del Nord Europa, dell'America del Nord e dell'Estremo Oriente.

Oltre alle iniziative pensate per l'incontro di domanda e offerta, Vinitaly per quattro giorni torna a essere un importante momento formativo e culturale, con un ricco programma di degustazioni guidate, convegni, presentazioni di ricerche e indagini di mercato. In contemporanea, come ogni anno, si svolgono Sol&Agri-food ed Enolitech, i due saloni che completano l'offerta di Vinitaly con l'eccellenza del food e delle tecnologie per la viticoltura, l'enologia e l'olivicoltura made in Italy. [R. F.]

**La fiera attrae
cinquantamila
operatori esteri
da 120 Paesi**

Veronafiere
ospita
ad aprile
il più grande
salone
mondiale
dedicato
al vino
e ai distillati



Peso: 27%