COMUNICATO STAMPA

Being Organic in EU: valori e benefici del biologico europeo a SANA 2023

Il progetto triennale cofinanziato dall'Ue al centro del 35esimo Salone internazionale del biologico e del naturale con un ricco palinsesto di appuntamenti: da RivoluzioneBio a workshop tematici e iniziative di networking per fare il punto sul ruolo strategico del biologico per l'intero settore agroalimentare italiano.

Bologna, 1 agosto 2023 – La valorizzazione del biologico europeo passa da SANA 2023. Il Progetto "Being Organic in EU", sviluppato in partnership con Naturland, sarà al centro della storica manifestazione bolognese, che si annuncia quest'anno ancora più internazionale e orientata al B2B.

Being Organic in EU dà appuntamento nell'ampio spazio espositivo (Pad 29 – Stand C24/D19) dedicato alla promozione della cultura del biologico, obiettivo centrale della campagna sostenuta dell'EU che punta a valorizzare questo sistema agroalimentare sostenibile, salutare e resiliente dal punto di vista climatico ed ecologico, in linea con gli obiettivi del Green Deal, delle strategie Farm to Fork, Biodiversità 2030 e in perfettamente sinergia con il Piano d'azione europeo per lo sviluppo dell'agricoltura biologica.

Il Progetto sarà, inoltre, al centro di iniziative di networking che coinvolgeranno operatori e imprese, eventi di approfondimento, cene tematiche e showcooking con degustazione per presentare a 360° il mondo del bio: dalla terra alla tavola. Da non perdere venerdì 8 settembre, il workshop tematico dal titolo" Zootecnia italiana. Perché il futuro non può che essere biologico".

Being organic ha organizzato a SANA anche una buyers lounge dedicata ai professionisti del settore tesa a incrementare la sinergia tra gli operatori del biologico.

FEDERBIO
FEDERAZIONE ITALIANA AGRICOLTURA BIOLOGICA E BIODINAMICA
Naturland
Finanziato dall'Unione europea

L'ampia piattaforma di iniziative e programmi è realizzata nell'ambito della campagna "Being Organic in" Eu promossa da FederBio in collaborazione con Naturland e cofinanziata dall'Unione europea ai sensi del Reg. EU n.1144/2014

***Steffen Reese**, Direttore Generale di Naturland e.V: "Deve esserci uno slancio verso l'agricoltura biologica nella società! La catastrofe climatica e la perdita di biodiversità sono emergenze drammatiche, e ciò influisce sulla società globale nel suo complesso. Naturland e FederBio, attraverso azioni di sensibilizzazione verso il bio, vogliono creare consapevolezza nelle persone sull'importanza delle interazioni ecologiche, soprattutto in Germania e in Italia. Il biologico è la soluzione e il biologico ha bisogno di solide collaborazioni!"*

"Soprattutto in un momento decisivo per la transizione agroecologica come quello attuale, è importante incrementare la conoscenza dell'agricoltura biologica e il suo ruolo fondamentale nel mitigare le insidie climatiche, tutelare la fertilità del suolo e la biodiversità - dichiara **Paolo Carnemolla**, Segretario Generale di FederBio - *La partecipazione del progetto Being Organic in EU a una manifestazione storica e autorevole come SANA va in questa direzione. Attraverso Rivoluzione BIO, gli Stati generali del biologico, workshop, dibattiti e iniziative di networking puntiamo a fare convergere l'attenzione sui valori distintivi del vero biologico e sulle concrete opportunità di sviluppo, nazionali e internazionali, di questo settore che vede l'Italia tra i Paesi leader in Europa".*

BEING ORGANIC in EU
Choose the EUropean Organic Leaf for a better world.

Il progetto BEING ORGANIC in EU è una campagna di promozione proposta da FederBio in collaborazione con Naturland cofinanziata dall'Unione EUropea ai sensi del regolamento UE n.1144/2014 e prevede un insieme articolato di azioni con l'obiettivo di migliorare la conoscenza, il prestigio e il consumo dei prodotti ortofrutticoli biologici verso

Finanziato dall'Unione europea

i due paesi target: Italia e Germania. "BEING ORGANIC in EU" mira a contribuire ad un sistema agroalimentare sostenibile a sostegno del "Green Deal EUropeo" e delle strategie "Farm to Fork" e "Biodiversità 2030" per favorire un sistema alimentare etico, salutare, resiliente dal punto di vista climatico ed ecologico e a mettere in risalto le caratteristiche virtuose dell'agricoltura biologica EUropea, sia in termini di qualità del prodotto sia di sostenibilità, dalla produzione primaria fino al consumatore. Per queste ragioni le iniziative messe in campo dal progetto sono del tutto in linea con gli obiettivi dell'"EUropean Green Deal" e le sue strategie e funzionali alla realizzazione dal "Piano d'azione EUropeo per lo sviluppo dell'agricoltura biologica".

Contatti stampa:

Pragmatika s.r.l.| Silvia Voltan |silvia.voltan@pragmatika.it | Mob. 331 1860936

Finanziato dall'Unione europea